

Titolo	POLITICA DELLA QUALITA' E AMBIENTE
Lingua	ITA
Pagina	1/1

Nell'ottica e nell'impegno di migliorare la propria immagine aziendale, di poter garantire i clienti sulla qualità dei propri prodotti e sulla rispondenza degli stessi alle norme di settore e alle prestazioni dichiarate, al fine di manifestare e presentare il proprio porsi nei confronti dell'ambiente esterno, l'azienda ha introdotto nel proprio modello gestionale operativo un Sistema di Gestione integrato qualità ed ambiente che adeguandosi alla edizione 2015 delle due norme internazionali di riferimento UNI EN ISO 9001:2015 ed UNI EN ISO 14001:2015 si prefigge di dimostrare sia a propri clienti, al mercato e verso l'esterno il proprio impegno in favore della tutela e rispetto dell'ambiente ed il proprio impegno a fornire prodotti che attestino un definito livello di affidabilità e qualità dimostrabile e documentato.

Per il raggiungimento di questi obiettivi, l'azienda conferma il proprio impegno in merito ai seguenti obiettivi e dichiarazioni:

- **Operare nel rispetto delle leggi, delle normative e dei regolamenti vigenti di prodotto e di azienda, identificando nello scenario internazionale, nazionale, regionale, provinciale e comunale gli adempimenti di riferimento cui l'organizzazione deve necessariamente sottostare, dimostrandone il rispetto applicativo e mantenendone costantemente sotto controllo lo stato di conformità e di rispetto applicativo delle leggi e ambito regolamentati dei propri prodotti e delle leggi ambientali di riferimento ed applicabili nonché delle condizioni di salute e sicurezza a tutela del personale che lavora al proprio interno;**
- **Tenere costantemente sotto controllo i propri effetti ambientali (emissioni, uso delle risorse, impatto sugli ecosistemi, attenzione alla gestione dei rifiuti provenienti dalle proprie attività/processi, trasporti e logistica, sensibilizzazione del proprio personale alla tutela e salvaguardia dell'ambiente) al fine di ottimizzare la propria immagine esterna, il proprio status operativo e soprattutto il proprio livello di impegno nella riduzione dell'impatto sull'ambiente che ne può derivare dalla presenza nel territorio;**
- **Valutare preventivamente gli effetti delle nuove attività e processi produttivi ove e quando inseriti sull'ambiente (piano di sviluppo aziendale dei processi produttivi ed aggiornamento del quadro normativo e legislativo di riferimento e pertinenza, implementando i necessari adeguamenti strutturali, ricercare soluzioni che riducano o mitighino costantemente il proprio impatto negativo sull'ambiente valutando ed applicando soluzioni tecnologiche possibili per un migliore inquadramento ambientale ed eventuali best practices di gestione ambientale finalizzate a ridurre e cancellare per quanto fattibile e possibile gli impatti ambientali collegati sia diretti che indiretti);**
- **Valutare nel proprio operato e contesto i fattori di rischio per la salvaguardia delle proprie attività e delle condizioni lavorative, delle possibilità di assestamento di mercato, delle evoluzioni del mercato di riferimento (in una ottica e visione di Risk Based Thinking e di Risk Based Approach dinamico);**
- **Informare e formare i dipendenti e collaboratori per una conduzione ambientalmente responsabile delle loro attività e per l'effetto sull'ambiente che può derivare dalle proprie attività se svolte in modo non gestito, in accordo con l'impegno che l'organizzazione ha dichiarato nella difesa e rispetto per l'ambiente;**
- **Informare e formare i dipendenti e collaboratori per una condotta lavorativa responsabile delle loro attività e per l'effetto che ne può derivare dalle proprie attività se svolte in modo non gestito, in accordo con l'impegno che l'organizzazione ha dichiarato e in accordo alla responsabilità di mercato legata al proprio prodotto e alle difettosità che esse possono avere e procurare in termini di business continuity (una azienda che si dimostra affidabile e che immette sul mercato un prodotto "di qualità" riesce sempre e mantenersi sul mercato nonostante la concorrenza e gli andamenti di mercato e salvaguardare l'occupazione);**
- **Implementare, aggiornare e comunicare a tutto il personale, ai collaboratori, alla propria clientela, ai fornitori e a tutte le altre parti interessate la propria politica qualità ed ambiente al fine di dare comunicazione e trasparenza del proprio impegno in atto a tutela, salvaguardia e sensibilizzazione verso l'ambiente e verso i propri clienti e il mercato di riferimento;**
- **Privilegiare fornitori che dimostrino di aver effettuato iniziative a favore dell'ambiente (prodotti nuovi a basso o assente impatto ambientale, carta proveniente da fonti riciclate o sostenibile e priva di prodotti sbiancanti chimici, luci ed apparecchiature elettriche ed elettroniche a migliore prestazioni energetiche e ridotti consumi di elettricità, materie prime ecocompatibili ed ecosostenibili, legno proveniente da fonti controllate e legali e non oggetto di indiscriminate attività di deforestazione o di illegalità nel rispetto degli obblighi derivanti dalle Direttive Comunitarie EUTR);**
- **Rendere disponibile alle autorità e all'esterno la propria politica (clienti, cittadini, abitanti, attività limitrofe e chiunque ne possa fare richiesta o averne interesse manifesto o non dichiarato) laddove provengano richieste in merito o dove si ritenga necessario farlo sapere di propria iniziativa;**
- **Verificare la possibilità di attuare ed utilizzare nuove tecnologie, nuovi prodotti, nuove integrazioni ai propri processi, prodotti/servizi al fine di attuare un piano di miglioramento delle proprie prestazioni complessive legate al prodotto e alle esigenze e mantenimento di concorrenzialità e di mercato, a tutela e nell'interesse dei propri clienti e nel rispetto dell'ambiente (miglioramento continuo e prevenzione dell'inquinamento);**
- **Stabilire su scala annuale dei programmi finalizzati alla realizzazione di obiettivi e traguardi di miglioramento aziendali, di prodotto ed ambientali e di sensibilizzazione e consapevolezza ambientale.**

La presente politica è diffusa in interno ed esterno per via informatica, cartacea ed in ogni altra forma al fine di dare una completa diffusione ed informazione degli impegni in atto presso TORTEROLO & RE con l'implementazione di un Sistema di Gestione Integrato qualità ed ambiente.

Cosseria, li 16/01/2017

La Direzione